



Dieta mediterránea en estado puro

25-26 septiembre 2023 - Sevilla



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



gusto
del Sur



Junta de Andalucía



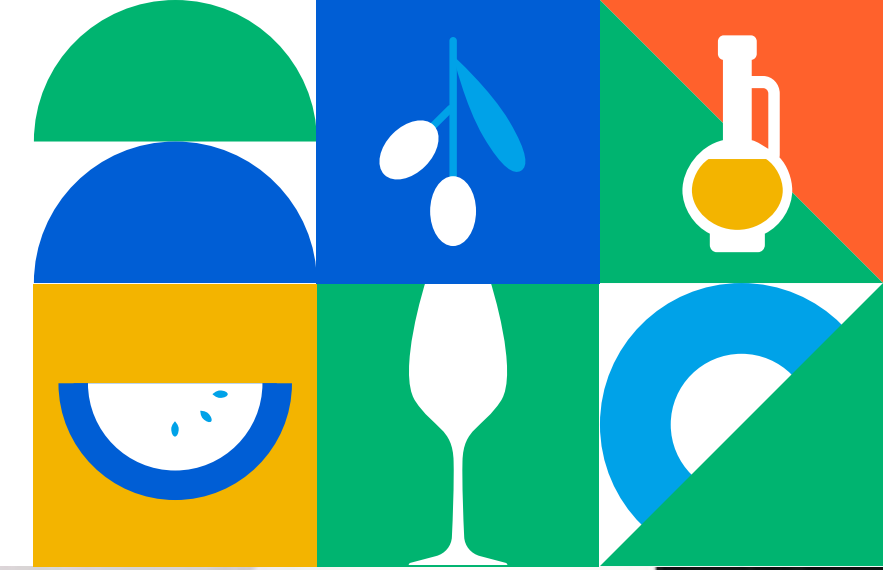
Andalucía
se mueve con Europa

www.autenticafoodfest.com

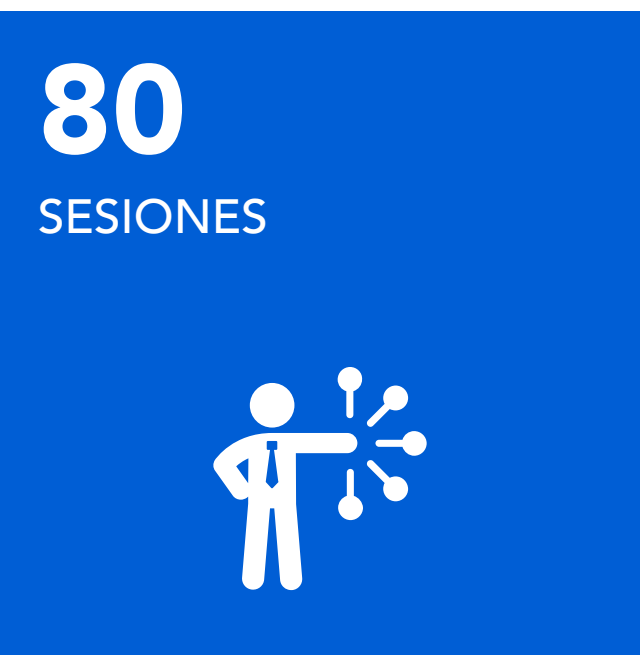


POSTSHOW REPORT 2023

AUTÉNTICA, la gran plataforma para impulsar una nueva consciencia social del valor de los alimentos y su origen



La gran cumbre de industria alimentaria premium-gourmet para la gran distribución, retail, Horeca y alta gastronomía



La plataforma de negocios que aporta más valor al sector

8,3

VALORACIÓN GENERAL DEL EVENTO

89%

CONSIDERA A AUTÉNTICA COMO EL MEJOR EVENTO DEL SECTOR

83,4%

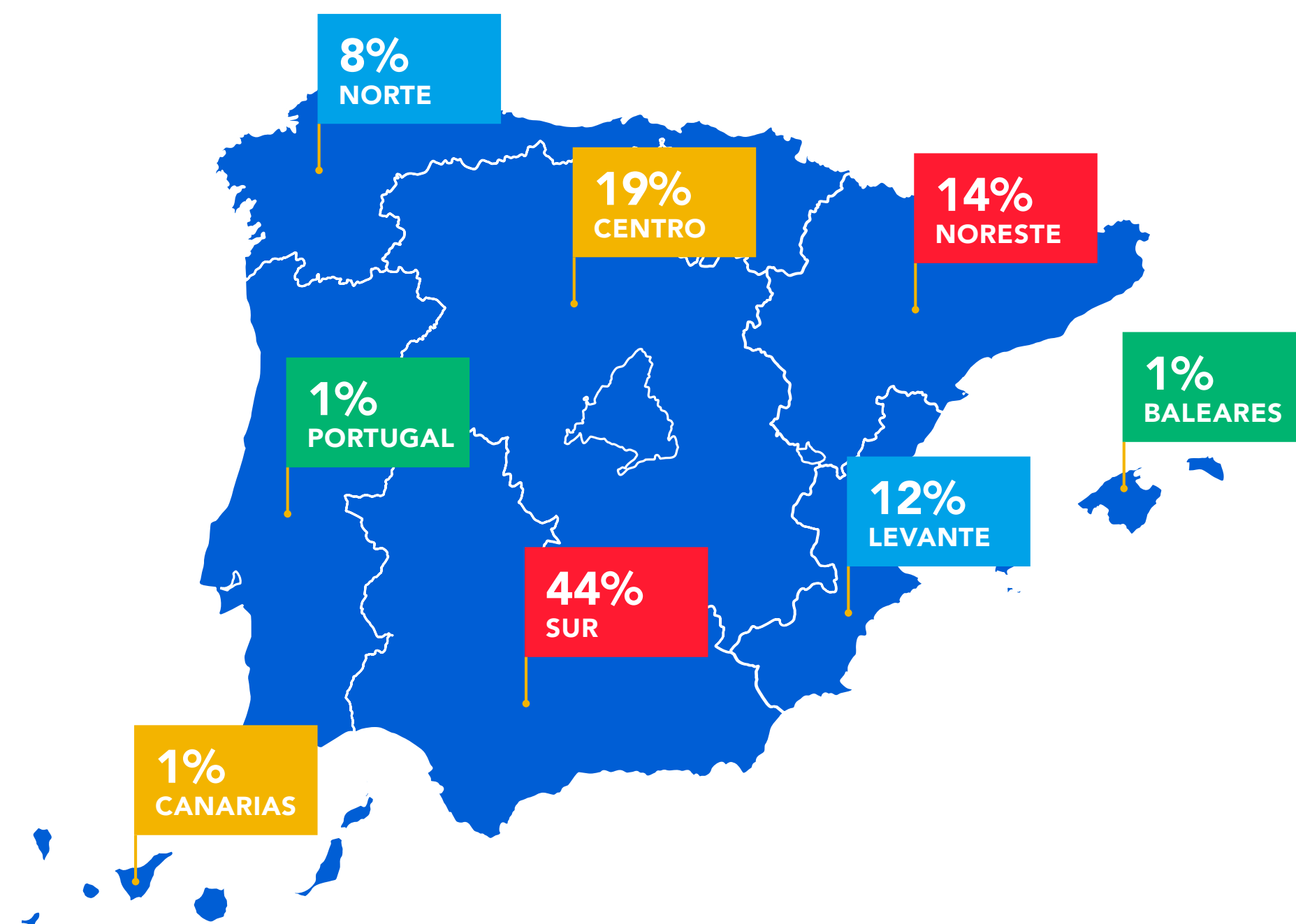
RECOMIENDA AUTÉNTICA A OTRO PROFESIONAL

90,2%

VISITARÁ AUTÉNTICA 2024



6.257 profesionales de toda la Península Ibérica



Los decision-makers y todas las áreas de negocio en AUTÉNTICA

82% DECISION MAKERS

28% Dirección general y empresarios

23% F&B, chefs ejecutivos y chefs

19% Gerencia de supermercados

12% Compras & supply chain

7% Ventas y desarrollo de negocio

5% Marketing y comunicación

3% Sostenibilidad y calidad

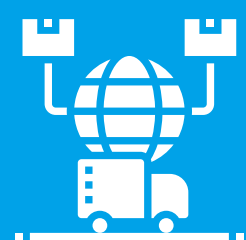
2% Administración y finanzas

1% Otros



Reunimos a la gran distribución, retail, Horeca y alta gastronomía

30%
GRAN DISTRIBUCIÓN



21%
HORECA



14%
RETAIL Y TIENDAS ESPECIALIZADAS



13%
IMPORTADORES Y EXPORTADORES



12%
CHEFS



8%
MAYORISTAS



Tamaño de las empresas visitantes

1-10 EMPLEADOS **19%**

11-50 EMPLEADOS **33%**

51-250 EMPLEADOS **30%**

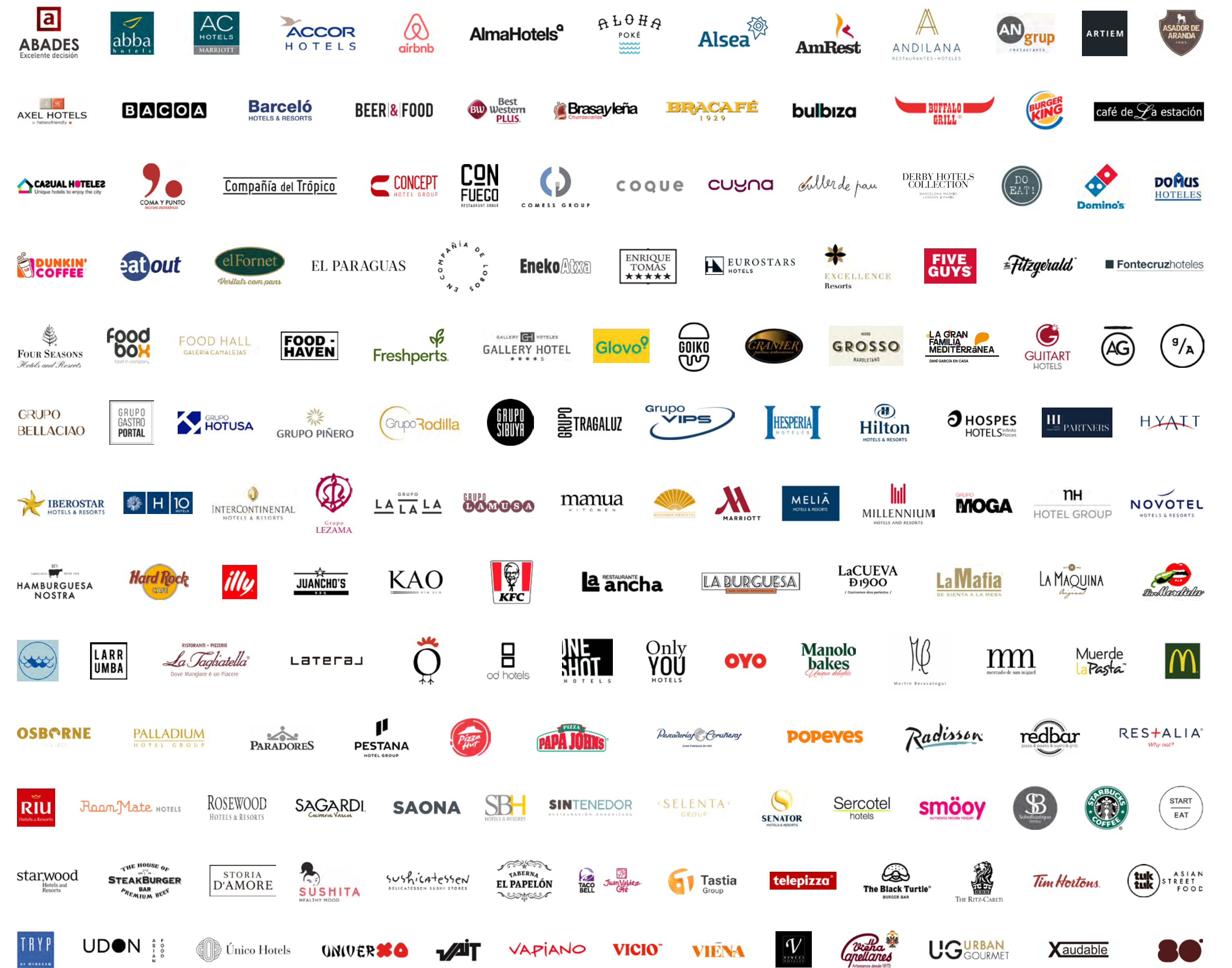
>250 EMPLEADOS **18%**

Los líderes y más de 2.000 empresas visitan AUTÉNTICA

Gran distribución y retail



Hostelería

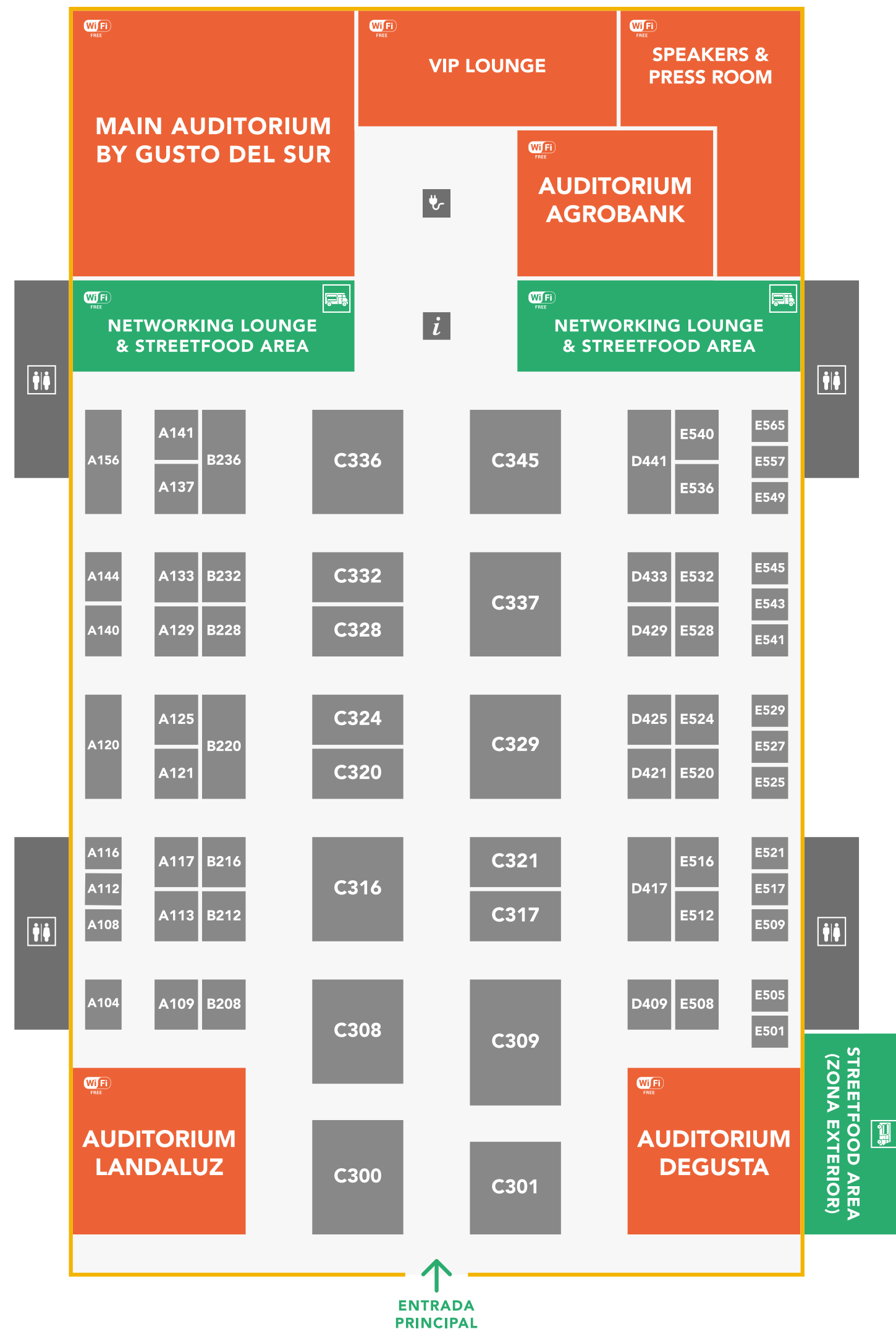




CLICK AQUÍ PARA VER TODA LA GALERÍA DE IMÁGENES



182 empresas y 8.000m² de innovación



CLICK AQUÍ PARA CONSULTAR EL LISTADO DE EXPOSITORES 

Global Partners



Banco Oficial



Proveedor Oficial



Event Partners



Institutional Partners



AUTÉNTICA CONGRESS 2023

204

EXPERTOS



80

SESIONES



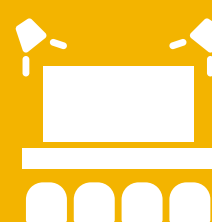
24

CATAS



4

AUDITORIOS



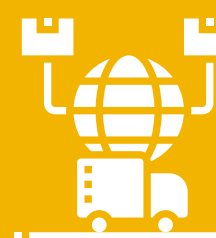
5 foros específicos para cada segmento

CULINARY FEST BY
GUSTO DEL SUR



gusto
del Sur

GRAN
DISTRIBUCIÓN &
RETAIL FORUM



HORECA
FORUM



GASTROMARKETING
FORUM



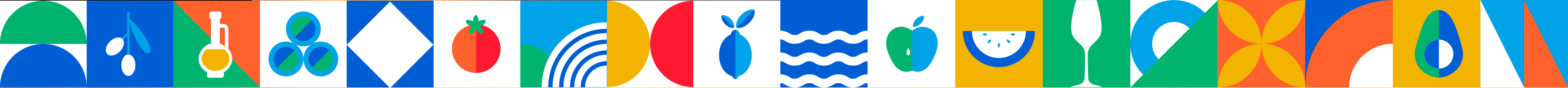
DEGUSTA



Algunos de los expertos que impulsan una nueva consciencia social del valor del producto en AUTÉNTICA Congress




									
PACO PÉREZ Chef Restaurantes Miramar, Enoteca y 5-Cinco	CARMEN CRESPO DÍAZ Consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural Junta de Andalucía	JESÚS GARCÍA Director Supply Chain Lidl España	DANIEL MARISCAL Vicepresidente Covirán	ANA TERRÉS Marketing Manager & Product Owner Grupo Dia	RICARDO FERNÁNDEZ Director de Calidad, Seguridad Alimentaria y Desarrollo Sostenible Carrefour	MARÍA JOSÉ SAN ROMAN Chef y propietaria Restaurante Monastrell	DR. RAMÓN ESTRUCH Consultor Senior Serv. Med.Intern Hospital Clínic	PILAR HERMIDA Directora de Comunicación y Sostenibilidad Grupo Dia	NINO REDRUELLO Chef Familia La Ancha
									
KIKO MOYA Chef Restaurante l'Escaleta	MIGUEL COBO Chef Cobo Evolución	PEPA MUÑOZ Chef Restaurante El Quéncio de Pepa	FERNANDO ARJONA Chef Restaurante La Finca	RAÚL BALAM Chef Restaurante Moments	MIGUEL CAÑO Chef Restaurante Nublo	NANDU JUBANY Chef Restaurante Can Jubany	CRISTINA GÓMEZ Marketing y Comunicación Grupo Quique Dacosta	JUAN ANTONIO ALONSO Corporate Chief Leisure Europe Meliá Hotels Internacional	SHEILA VILLALOBOS Directora Fundación y RSE Covirán
									
NAOYUKI HAGINOYA Chef ejecutivo Grupo NOMO	KATERYNA MEKHALCHYSHYNA Influencer Platogonistas	LUÍS MIGUEL SÁNCHEZ Director de compras – seco Covirán	DANIEL CARNERO Chef Restaurante Kaleja	NICOLÁS ROCHÉ Project Leader Chartier World Lab	JUAN CARLOS GARCÍA Chef Restaurante Vandelvira	MARTA MIGUEL Investigadora científica CSIC Co-fundadora iLike Food Innovation	JOSÉ MIGUEL MULET Investigador científico, escritor y divulgador Universidad Politécnica de Valencia	VICTOR MARTÍN Chef Restaurante Trigo	CARLOS PILAR Commercial & Business Development Director Carrefour



AUTÉNTICA Excellence Awards 2023

PREMIO AYUNTAMIENTO
DE SEVILLA A LA APUESTA
DE LA DISTRIBUCIÓN Y
RETAIL POR EL PRODUCTO
PREMIUM



PREMIO JUNTA
DE ANDALUCÍA
AL MEJOR CHEF
GASTRONÓMICO

XANDRA
LUQUE

PREMIO HEINEKEN
AL ESTABLECIMIENTO
DE HOSTELERÍA CON
VALORES AUTÉNTICA

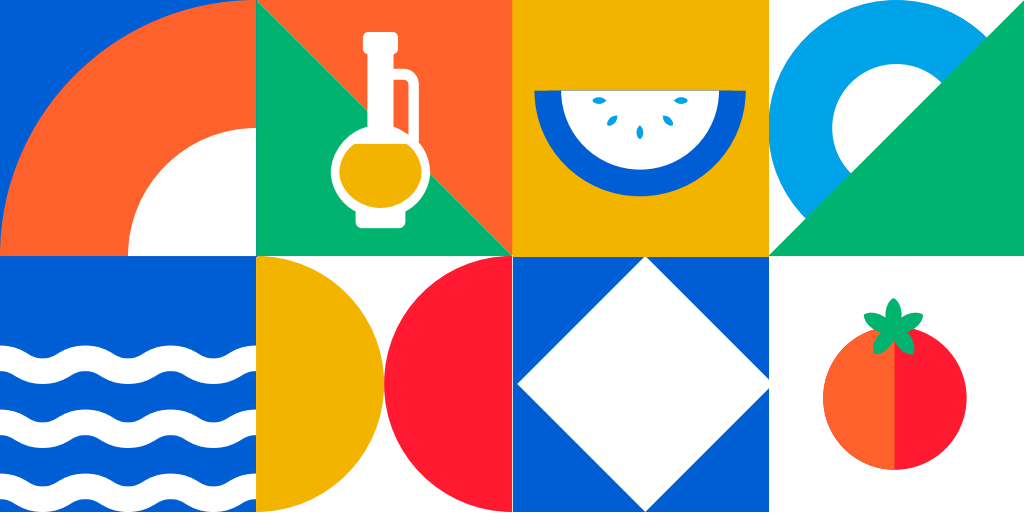


PREMIO COPE AL
MEJOR PROYECTO
DE MARKETING
Y COMUNICACIÓN



PREMIO AGROBANK
AL PRODUCTOR
DEL AÑO

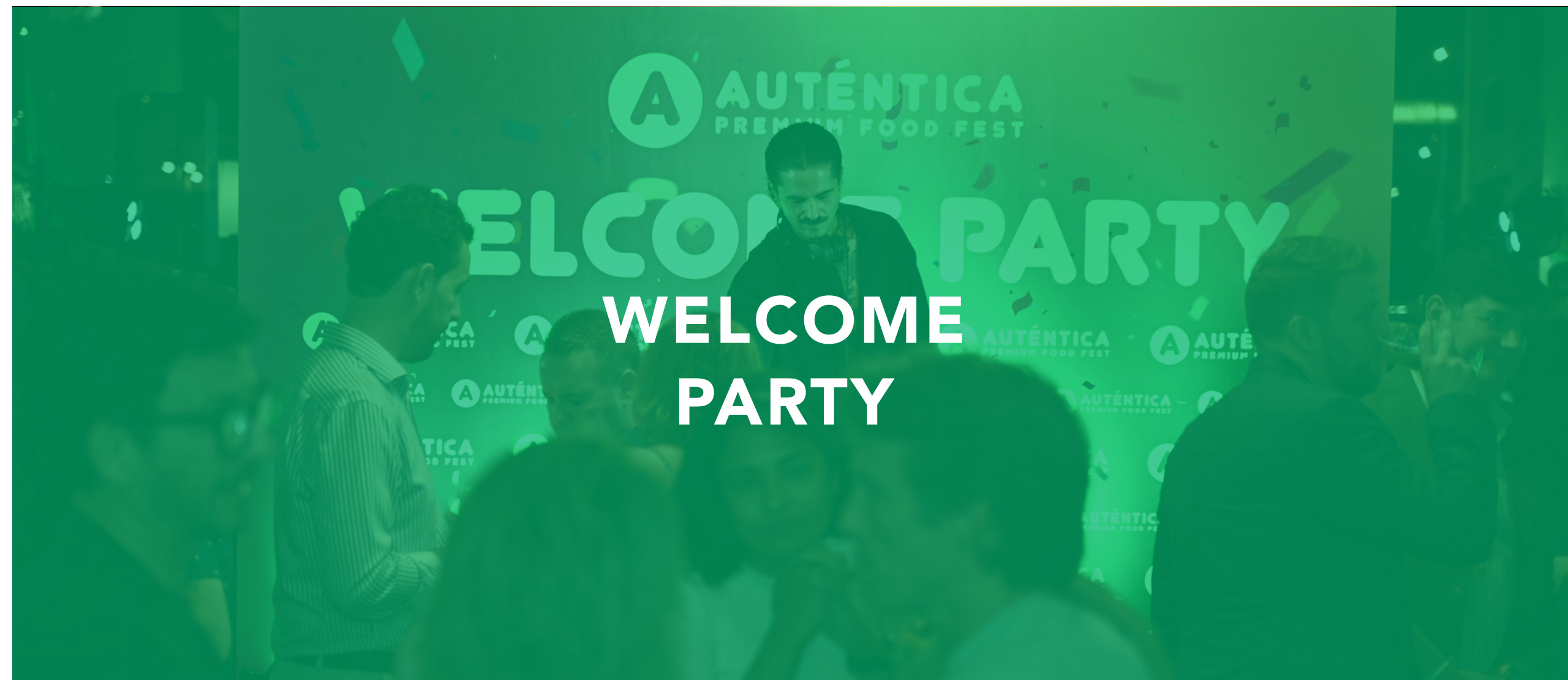




First-class networking agenda



**LEADERSHIP
SUMMIT**



**WELCOME
PARTY**

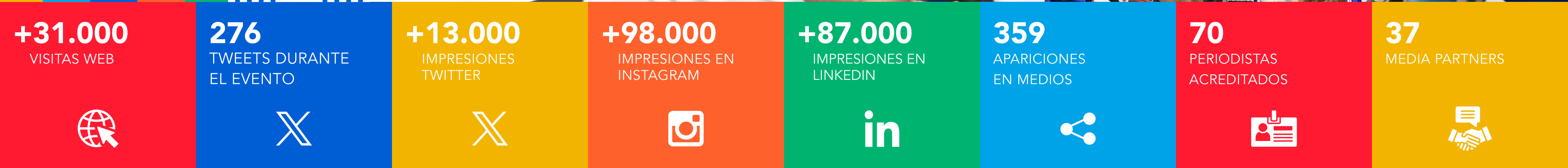


**CHEFS
RETREAT**



**BROKERAGE AREA
ONE TO ONE MEETINGS**

Impacto de #AUTENTICA2023 en medios



Expansión

AUTÉNTICA 2023 ABORDARÁ EN SEVILLA LOS RETOS DE LA DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

[\[LEER +\]](#)

europa press

AUTÉNTICA 2023 SITÚA A ANDALUCÍA COMO EPICENTRO DE LA DIETA MEDITERRÁNEA Y DEJA UN IMPACTO DE ONCE MILLONES EN SEVILLA

[\[LEER +\]](#)

ABCdesevilla

DE UN RETIRO DE ESTRELLAS MICHELIN A FOROS CON GRANDES FIRMAS: AUTÉNTICA FOOD FEST REÚNE A MILES DE PROFESIONALES EN SEVILLA

[\[LEER +\]](#)

ORIGEN
LA REVISTA DE SABOR RURAL

AUTÉNTICA 2023 SITÚA A ANDALUCÍA COMO LA CUMBRE DE LA DIETA MEDITERRÁNEA

[\[LEER +\]](#)

LA VANGUARDIA

SEVILLA SE CONVIERTE EN LA CAPITAL DE LAS NUEVAS TENDENCIAS GASTRONÓMICAS

[\[LEER +\]](#)

TODAS LAS ENTREVISTAS DEL TV STUDIO AQUÍ

EXCELENCIAS Gourmet

AUTÉNTICA 2023 HACE ENTREGA DE 6.000 EUROS A WORLD CENTRAL KITCHEN PARA AYUDAR A LOS DAMNIFICADOS DEL TERREMOTO DE MARRUECOS

[\[LEER +\]](#)

Diario de Sevilla

AUTÉNTICA 2023 CLAUSURA SU PRIMERA EDICIÓN CON 6.257 DIRECTIVOS DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN, INDUSTRIA ALIMENTARIA Y ALTA GASTRONOMÍA

[\[LEER +\]](#)

FOOD RETAIL & FOOD SERVICE
EL DIARIO DE LA ALIMENTACIÓN

GASTRONOMÍA E INDUSTRIA ALIMENTARIA SE DAN LA MANO EN AUTÉNTICA PREMIUM FOOD FEST

[\[LEER +\]](#)

COPE

SEVILLA COMO "PIEZA CLAVE EN LA AGROINDUSTRIA" NACIONAL

[\[LEER +\]](#)

CanalSur
RADIO Y TELEVISIÓN

ARRANCA EN SEVILLA EL AUTÉNTICA PREMIUM FOOD FEST

[\[LEER +\]](#)





Legado de AUTÉNTICA al sector y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



DONACIÓN DE 6.000 A WORLD CENTRAL KITCHEN PARA APOYAR A LOS DAMNIFICADOS DEL TERREMOTO DE MARRUECOS



RECOGIDA DE 300 KILOS DE ALIMENTOS DONADOS POR LOS EXPOSITORES



COLABORACIÓN CON OXFAM INTERMÓN PARA AYUDAR A LAS COMUNIDADES MÁS AFECTADAS EN SOMALIA



La mayor comunidad de alimentación y bebidas premium

Strategic Media Partners

europa press

Expansión

LA VANGUARDIA

Radio Oficial



Media Partners

Alimarket

ARAL

Caternews

DIGITAL NEWS food

Diario de Almería

DIARIO DE CADIZ

Diario de Jerez

Diario de Sevilla

Dulces Noticias

Comensal

el Día

elEconomista.es

Eneo

EuropaSur

GRUPO EXCELENCIAS

financial food

FOOD RETAIL

gastronómico

Granada Hoy

Hi Retail

iFOOD & DRINKS

INFOHORECA

LA GACETA DEL VINO

Málaga hoy

NOVEDADES y noticias

ORIGEN

RETAILACTUAL

REVISTA ALIMENTARIA

saber sabor

SIVARIOUS

SOBREMESA

THE GOURMET JOURNAL

VIAempresa

Strategic Partners

ACES

Junta de Andalucía

ANGED

eplus

ASEDAS

CAEA

Cámaras

FIAB

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

MARCAS DE RESTAURACIÓN

Supporting Partners

AER

AERCE

Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia

ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE SEVILLA Y PROVINCIA

AIDABE.

Buena Mesa España

CEDAC

Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy

Club Español de Alta GASTRONOMÍA ANDALUCÍA

ecovalia

ESCUELA DE HOSTELERÍA DE SEVILLA 30 ANIVERSARIO

FACE

FACYRE

FAAS

feicase

Hosteleo.com

HOSTELERÍA DE ANDALUCÍA

Linkers

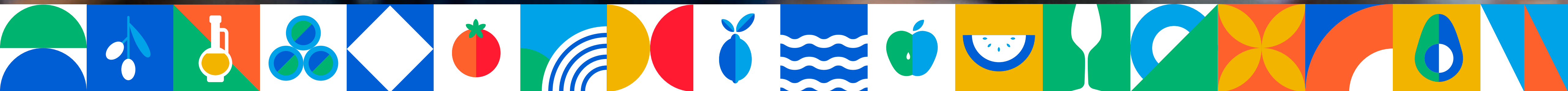
PESCA ESPAÑA Fuente de felicidad

Revive los mejores momentos de **AUTÉNTICA 2023**





**NOS VEMOS
EL 16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2024
EN SEVILLA**



#AUTENTICA2023



AUTÉNTICA es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS

En colaboración con:

A Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura,
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

LANDALUZ
Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía

